



PRESSEDIENST

17 Ludwigsburger Träger der Kinderbetreuung werben gemeinsam um Fachkräfte

Die 17 Träger der Kinderbetreuung in Ludwigsburg haben sich zusammengetan, um Fachkräfte für ihre Kindertageseinrichtungen zu gewinnen. Eine gemeinsame Werbekampagne mit dem Titel „Kitas mit Profil“ startet in der kommenden Woche. Die Motive werden mehrere Wochen lang in Stadt und Kreis Ludwigsburg zu sehen sein: unter anderem auf Bussen, auf Plakaten entlang der B27 und am Zentralen Omnibusbahnhof, auf den Ludwigsburger Ortseingangstafeln und auf Social Media.

Die Motive der Kampagne sprechen verschiedene Zielgruppen an: Berufsanfänger, Fachkräfte und Quereinsteiger. Dementsprechend sind die Personen ausgewählt, die neben den Slogans „Ludwigsburg sucht Erzieher (m/w/d) mit Profil“, „Werde Erzieher (m/w/d) in Ludwigsburg“, „Ludwigsburg braucht Erzieher (m/w/d) wie dich“ abgebildet sind. Auch die Untertitel der Slogans sind zum Teil zielgruppenspezifisch formuliert.

Alle Kampagnenmotive weisen auf die Homepage www.kitas-mit-profil.de hin. Dort können die Interessenten anhand einer Suchmaske die passende Kita für sich finden. Denn der große Pluspunkt Ludwigsburgs ist die vielfältige Kita-Landschaft mit über 70 Kindertageseinrichtungen, die alle ganz unterschiedliche Schwerpunkte und Profile haben – genau wie die Interessenten selbst. Mithilfe der Filter kann zum Beispiel nach bestimmten Trägern, Ausbildungsmöglichkeiten oder Öffnungszeiten gesucht werden.

Was Ludwigsburg gegenüber anderen Kommunen außerdem abhebt, ist die herausragende frühkindliche Bildung. Auf der Homepage werden die verschiedenen, in den Kitas angewandten Bildungsprogramme zur Sprach-, Musik-, Kultur- und Gesundheitsförderung vorgestellt.

Für diejenigen, die Erzieherin oder Erzieher in Ludwigsburg werden möchten, bieten die Träger außerdem einen besonderen Service an: Es gibt mit Rebecca Jansen eine



zentrale Ansprechpartnerin, die Auskünfte zu allen Kitas in Ludwigsburg gibt und die Anfragenden bei ihren persönlichen Anliegen weiterhilft – zum Beispiel bei den Themen Berufsanfang oder Quereinstieg. Konkrete Anfragen und Bewerbungen vermittelt sie an die Ansprechpersonen der einzelnen Träger weiter.

„Der Fachkräftemangel im Kita-Bereich ist eine riesige Herausforderung“, erläutert Erste Bürgermeisterin Renate Schmetz. „Uns in Ludwigsburg ist es wichtig, dass wir Träger uns nicht gegenseitig die Fachkräfte abwerben, sondern dass wir an einem Strang ziehen. Mit der Kampagne „Kitas mit Profil“ stellen wir deshalb die Vorteile des gesamten Kita-Standortes Ludwigsburg heraus. Und gleichzeitig hat jede einzelne Kita die Möglichkeit, sich den Interessenten zu präsentieren.“

(Meike Wätjen – 09.03.2022)

Die 17 Träger der Kinderbetreuung in Ludwigsburg sind:

- AWO Ludwigsburg gGmbH
- Charlottenkrippe Stiftung
- Early Bird Club
- Element-i Kinderhaus Knax-Garten
- Evangelische Gesamtkirchengemeinde Ludwigsburg
- Johanniter Unfallhilfe e.V. Regionalverband Stuttgart
- Katholische Kirche Ludwigsburg
- Kliniken Ludwigsburg-Bietigheim gGmbH
- Mahale gGmbH
- MTV 1846 e.V. Ludwigsburg
- Seepferdchen Kita GmbH
- Stadt Ludwigsburg
- Studierendenwerk Stuttgart
- Takatukaland Elterninitiative e. V.
- Uki private Kinderkrippe
- Unsere Champions
- Waldorfkindergarten Ludwigsburg e.V.

